

## Sommaire.

### TÊTES D’AFFICHE.

- 4 Yannick Goyon en Ligue 2.
- 5 Lucie André swingue chez les pros.

### GÉOLOCALISÉS.

- 6 Nouveau centre de loisirs pour les quartiers Est.

### GRAND FORMAT.

- 8 Bien dans son assiette.

### PETITS FORMATS.

- 13 Les Bleus en Ligue 2.
- 14 Rencontres d’automne.

### ÇA C’ÉTAIT AVANT.

- 16 Histoires d’eaux.

### TRIBUNE.

- 18 L’expression des groupes minoritaires du Conseil municipal.
- Infos-service.

### CLAC !

- 19 Bourg en images.



PAR LE MAIRE  
DE BOURG-EN-BRESSE  
VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL  
RÉGIONAL RHÔNE-ALPES

## UN MAGAZINE QUI VOUS RESSEMBLE

**Le voilà ! Comme je vous l’avais annoncé il y a quelques mois, vous avez entre les mains le magazine C’est à Bourg nouvelle version accompagné de son désormais inséparable supplément événementiel B’en’B !**

Face à une évolution des outils de communication et des attentes des lecteurs, et dans un contexte de recherche constante d’économies budgétaires, nous avons souhaité moderniser les rubriques de notre magazine et en rajouter la maquette -la précédente datait de 2002.

Une étude de lectorat avait démontré un véritable attachement des lecteurs à leur magazine municipal : nous avons souhaité garder ce qui était apprécié, améliorer ce qui plaisait moins et rationaliser nos différents supports de communication, pour des questions de budget et de développement durable.

Imprimé sur papier 100% recyclé, C’est à Bourg paraîtra désormais tous les deux mois. Le supplément événementiel B’en’B permettra de supprimer de nombreuses brochures des services de la Ville (bibliothèques, actions culturelles, activités sportives, etc) coûteuses tant en conception, qu’en impression et distribution. En lien direct avec le site internet de la Ville, le B’en’B répond à une véritable attente des Burgiens et donne aussi une large audience aux associations burgiennes qui font l’animation de la ville toute l’année.

Au total, ces évolutions permettront d’économiser 52 000€ chaque année dans le budget de la Ville sans remettre en cause (au contraire !) la qualité de l’information municipale.

Plus moderne, plus interactif, plus ludique, ce magazine est plus proche de vous. J’espère de tout cœur qu’il vous plaira !

## NOUS AVONS RENDEZ-VOUS

*Dès le mois d’octobre, j’espère vous rencontrer, avec l’équipe municipale, lors des réunions publiques de la Quinzaine citoyenne (cf p.7) : nous pourrions échanger sur l’avancée des projets sur le Carré Amiot, le stade Verchère, la rénovation des écoles, les voies cyclables, le travail de mutualisation avec Bourg-en-Bresse Agglomération, les questions de votre quartier, etc. À vos agendas !*



**Directeur de la publication :** Jean-François Debat, maire de Bourg-en-Bresse. **Rédacteur en chef :** Baptiste Monnot. **Journalistes :** Géraldine Bourgeay-Marin, Céline Crociani et Christelle Moiraud. **Photos :** Une : Serge Buathier. **Service communication :** Mairie de Bourg-en-Bresse, place de l’Hôtel de Ville, quartier Bourg Centre, BP 90419, 01012 Bourg-en-Bresse Cedex. Téléphone : 04 74 45 70 01, fax : 04 74 22 22 76, communication@bourgennbresse.fr. **Conception :** *les Magazine* **Préresse :** *les Magazine*. **Impression :** Estimprim. **Distribution :** Médiapost. **Tirage :** 27 000 exemplaires. **Dépôt légal :** ISSN-0767-967X. **Magazine lu par la Bibliothèque sonore.** Ce magazine est imprimé sur du papier 100% recyclé.